

Texto: Economía y mercado: decisiones en un mundo de recursos limitados

Párrafo 1

La economía suele definirse como la disciplina que estudia la manera en que las personas, las empresas y los Estados administran recursos que no son infinitos para satisfacer necesidades que, en cambio, parecen multiplicarse. Esta definición, aunque sencilla, contiene una tensión fundamental: cada decisión implica dejar de lado otras posibilidades. Cuando una familia destina parte importante de sus ingresos a la vivienda, por ejemplo, dispone de menos recursos para el ahorro o el consumo. De este modo, la economía no se limita al dinero, sino que analiza las elecciones que surgen de la escasez y las consecuencias que esas elecciones producen en la sociedad.

Párrafo 2

En ese contexto aparece el mercado, entendido como el espacio —físico o virtual— donde se relacionan quienes ofrecen bienes y servicios con quienes desean adquirirlos. No se trata únicamente de una plaza o de una tienda, sino de un conjunto de intercambios que permiten establecer precios. Estos precios no son fijados de manera aislada por una sola persona, sino que reflejan, en gran medida, la interacción entre la cantidad disponible de un producto y el interés de los consumidores por obtenerlo. Por ello, una misma mercancía puede variar considerablemente de valor según las condiciones existentes en distintos momentos.

Párrafo 3

Sin embargo, pensar que el mercado funciona como un mecanismo perfecto sería ignorar algunas de sus limitaciones. Existen situaciones en las que los precios no incorporan todos los efectos de una actividad económica o en las que ciertos participantes poseen más información que otros. Cuando una empresa contamina un río, por ejemplo, el precio de sus productos puede no reflejar el daño ambiental causado. Del mismo modo, un consumidor puede aceptar un contrato sin comprender completamente sus condiciones. Estos casos muestran que las decisiones individuales pueden generar consecuencias que trascienden a quienes participan directamente en un intercambio.

Párrafo 4

Por esta razón, los Estados intervienen en la economía mediante leyes, impuestos, subsidios y organismos reguladores. Su participación no busca necesariamente reemplazar al mercado, sino establecer reglas que permitan corregir algunos de sus problemas y proteger intereses colectivos. No obstante, la intervención estatal también genera debates, pues una regulación excesiva puede dificultar la iniciativa privada, mientras que una regulación insuficiente puede dejar sin protección a grupos vulnerables. La discusión económica, por

tanto, no suele reducirse a elegir entre mercado o Estado, sino a determinar qué combinación resulta más adecuada en cada situación.

Párrafo 5

Comprender la economía y el funcionamiento del mercado permite analizar con mayor profundidad fenómenos cotidianos, como el aumento del costo de la vida, las variaciones del empleo o las decisiones de consumo. Más que memorizar definiciones, estudiar estos temas implica reconocer que detrás de cada precio existe una red de decisiones, incentivos y consecuencias. Desde esta perspectiva, la economía se convierte en una herramienta para interpretar la realidad social y evaluar críticamente las políticas que buscan responder a necesidades colectivas en un escenario donde los recursos continúan siendo limitados.

1. ¿Cuál es la idea central del primer párrafo?

- A) La economía estudia exclusivamente la circulación del dinero entre los distintos agentes sociales.
 - B) La escasez obliga a tomar decisiones que implican renunciar a otras posibilidades.
 - C) Las familias destinan la mayor parte de sus ingresos al pago de la vivienda.
 - D) Las necesidades humanas disminuyen cuando aumentan los recursos disponibles.
 - E) Las consecuencias económicas afectan únicamente a quienes toman decisiones.
-

2. Según el primer párrafo, ¿qué se puede inferir acerca de la escasez?

- A) Constituye un problema que solo enfrentan las familias con bajos ingresos.
 - B) Desaparece cuando una persona logra aumentar sus niveles de consumo.
 - C) Obliga a priorizar determinadas necesidades por sobre otras posibles elecciones.
 - D) Se relaciona exclusivamente con la falta de dinero dentro de una sociedad.
 - E) Impide que las personas puedan satisfacer cualquier tipo de necesidad.
-

3. ¿Qué función cumplen los precios, de acuerdo con el segundo párrafo?

- A) Representan decisiones tomadas individualmente por los productores.
 - B) Reflejan la interacción entre la disponibilidad y el interés de los consumidores.
 - C) Garantizan que todos los productos mantengan siempre el mismo valor.
 - D) Son establecidos exclusivamente por quienes compran bienes y servicios.
 - E) Evitan que las mercancías cambien de valor con el tiempo.
-

4. ¿Cuál es el propósito principal del ejemplo de la mercancía que cambia de valor?

- A) Demostrar que los productos pierden calidad con el paso del tiempo.
 - B) Explicar que los precios pueden variar según las condiciones del mercado.
 - C) Señalar que los consumidores determinan siempre el valor de los bienes.
 - D) Evidenciar que los productores desconocen el precio de sus productos.
 - E) Mostrar que los mercados físicos son distintos de los virtuales.
-

5. ¿Qué problema del mercado se ilustra mediante el ejemplo de la empresa que contamina un río?

- A) La escasez de recursos naturales disponibles para producir.
- B) La dificultad de los consumidores para comparar precios.
- C) La existencia de efectos que no quedan reflejados en el precio.
- D) La competencia excesiva entre distintas empresas productoras.
- E) La disminución de la demanda por productos industriales.

6. A partir del tercer párrafo, ¿qué se puede inferir sobre las decisiones económicas?

- A) Siempre benefician por igual a todos los integrantes de la sociedad.
 - B) Pueden producir consecuencias que afectan a personas ajenas al intercambio.
 - C) Son tomadas únicamente por empresas que poseen mayor información.
 - D) Carecen de efectos cuando los precios se establecen libremente.
 - E) Dependen exclusivamente del nivel de conocimiento de los consumidores.
-

7. ¿Cuál es la idea central del cuarto párrafo?

- A) El Estado debe reemplazar completamente al mercado en la economía.
 - B) La intervención estatal busca corregir problemas del mercado, aunque también genera debates.
 - C) Los impuestos constituyen la principal herramienta económica de los gobiernos.
 - D) La regulación siempre perjudica el funcionamiento de las empresas privadas.
 - E) Los grupos vulnerables dependen únicamente de las decisiones del mercado.
-

8. ¿Qué relación se establece entre el cuarto y el quinto párrafo?

- A) El cuarto presenta mecanismos de intervención y el quinto explica su utilidad para comprender la realidad.
 - B) El cuarto critica las políticas públicas y el quinto defiende la eliminación del Estado.
 - C) El cuarto describe la escasez y el quinto explica la formación de los precios.
 - D) El cuarto analiza el consumo y el quinto desarrolla el concepto de oferta.
 - E) El cuarto rechaza la regulación y el quinto propone aumentar los impuestos.
-

9. ¿Cuál es el sentido global del texto?

- A) Demostrar que los mercados funcionan correctamente sin ningún tipo de regulación.
- B) Explicar que la economía estudia decisiones condicionadas por la escasez y el funcionamiento del mercado.
- C) Defender la superioridad de la intervención estatal sobre las decisiones privadas.
- D) Describir exclusivamente las causas que explican las variaciones de los precios.
- E) Enseñar que los problemas económicos pueden resolverse eliminando la escasez.